



Schokotheek-GF Horant Woschitz freut sich darüber, den Verbrauchern kontinuierlich mit hochwertigen Markenprodukten und Kreativgeschenken den Tag zu versüßen.

Unvergleichbar!

Mit einem einzigartigen Konzept, das Service, Süßwaren und Kreativgeschenke miteinander kombiniert, bietet die Schokotheek Handels GmbH ihren Kunden ein unvergleichliches Einkaufserlebnis und hebt sich klar vom Wettbewerb ab.

Die Schokotheek ist ein einzigartiges Unternehmen, das Service, Süßwaren und Kreativgeschenke miteinander kombiniert. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein unvergleichliches Einkaufserlebnis und hebt sich klar vom Wettbewerb ab. Die Schokotheek ist ein einzigartiges Unternehmen, das Service, Süßwaren und Kreativgeschenke miteinander kombiniert. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein unvergleichliches Einkaufserlebnis und hebt sich klar vom Wettbewerb ab.

Keine sternförmige Logistik
81B !%!"* (/0\$5!2)"B%!(/0")%&1\$)* <1# ! " !1/0" %"+6" ;! " +!&" V' & \$W() \$\$/0, " &"% " &" E\$3 (/0F' =+!#" - ') \$" - #" F' # !& \$" G+!& (F5!& \$"%"+6#\$+!&"& \$"M1#(3)'2"+!& & (" ;! \$" _ !)\$%FF%# \$" (!+\$"/0- \$"BW#F/0")9"AB" 12+(") 0)" %2)+ FF" & " .)/2 " !)F%!"# & \$" ;)%"+)1*%0!9" E!" .01L " !" M!"<-5\$ "67\$";1(0)<," & \$"7*\$'3 # !(" (F*())# *7\$)# \$"M!"< \$"('), & \$"!5/0) ("F1#(/0 .0/\$!))9"4 ! 3 \$ FF" (!&" & "EaL%!(1!(LF5! " & ("P!) \$! 0B !("<+& B"1/0"F%!"# " !/0)"%*# (/0F1((!,"- "1(0)<" *)1!)">?"\$'0%* !" !"2F%\$ ("@%"< ;%0(0)+B%"*# # * !"+!&"!" & !" F)<)" @%0\$!" %+/0" & B !)(L\$ 3

Fotos: Johannes Brunnbauer



M&):*-89&)'! 5-\$! *'+="";! #3\$!
 &#&[:&)"9"&JG)!&-&!H\$*"%=)1
 \$&!%&'+:*)! 4=)*-35&3&\$F\$! &3! ,B33\$!
 3#89!E,*\$F\$&89#389!-"3&\$F&'6!K=1
 389#F\$R! S\3&)&! ?&)' += "E&\$&'F!
 ,#&5\$! #"! M&)+*-J!]-*,\$\$*#4! 9=891
 (&)\$#5&!) HGC(*)&'E)=%-+&\$&! -%!
 '#89\$!%*)#';!&#!?'N&&9*-3!F-!:&1
 \$)&#:&'6! 7&39*,;! "-33!%#&3&! T%&&!
 !+,&#&)&'! H\$"%=)\$&'! F-5-'31
 \$&'! %&3! F-! 4&)+*-J&'%&'! H=)\$#1
 "&'\$3! (Y&'6! ^&#! 5)QC&)&'!
 H\$*"%=)\$&'!%&'+&'!(#)!:"&#!&!
 (#&%&!) G:&!) %*3! 8*J&6"*&5*3\$=)&1
 ?='F&E\$!*896@
 [:&)]9*-E\$! #3\$! K=389#F\$! #! H*1
 89&'!W-+'J\$34#3#='&'!3&9)!E=3#F\$4!
 &3\$&,, \$!-%!(#,,!%#&!M&:)*-89&!)
 -89!(&#&\$)9#!"#\$!?)&\$#45&389&'1
 +&'!9=89(&)\$#5&'!<*)+&'E)=%-+1
 \$&'! -%! -'\$&389#&%,#89&'! H9=E1
 ?='F&E\$&'!G:&!)389&'6!M=)!*,&'!
 %&#! ^&(=9'&!) %&!) ^-%&39*-E\$1
 3\$*%\$!%G)J&'!3#89!J)&-&'!%&";!3=!
 K=389#F\$R! SK#&'! :#&\$&\$! '=89! 4#&!,
 2,*\$FIJG)!&-&!H9=E3@6! W

!"#\$%&'&!(#)!%*"!+,*)!-'\$&!) A&'!-33! %&!) ?Q3\$,#89+&#&\$&'! :&#&!
 %&'!./012)'4&*!-,#&5&'6!7*3! 3\$)*9,&'%&'!H="&'389&#!3=5*!)
 /\$389&#%&'%&!#3\$!*:&);!%*33!""#"+, &#&'!H89"*5*\$&'!%&!)L#,#*,&!
 :&#!-'3!<*)+&'(*)&!:&+=""\$!-'%! "Q5,#896!
 (#)!%*"#\$!%#&!>&-5#&)%&!%&!)?-'1 D+&-\$-,!\$)B5\$!%#&3&!)M&)F&9):&1
 %&'!(&8+&'!(=, &'6@)Y!"#\$!A&(\$)B'+&'!-'%!)HE&'!
 F-"!H=J=)\$&33&'!=%&!)<#&'9'&'!
 ,*-\$!K=389#F\$!#!&'!&(\$!JG'J!2)=F&'\$!
 A&"BC!3&#&'!D'3E)-89;!%#&!) F-"!A&3**\$-"3*\$F!%&!)L#,#*,&:#&R!
 ?='3-'&'\$&'! '&-5#&)"#5! F-! "1 ST!%&!)JG)!HGC(*)&'!U,*53*"&1
 89&'!-'%!"#\$!?)&*\$#4#B\$!F-!G:&!)&'!V!W&#&\$;!(&#! :E#&,3(&'!%&'!
 F&-5&";!(5\$!3#89!%&!)HGC(*)&'!1 H="&);!)&89&'! (#)! "#\$!&#&'!
 ,#*,#3\$! *:&!) *-89! #! H*89&'! D'3\$#&5!*-JIXY2)=F&'\$6IT!%&'!HGC1
 H9=E1?='F&E\$!#!&'&-&!A&!,%&!4=)6!)&'3*#3='&'! (#&! Z3\$&)'! -%!
 H=! #3\$! #! 8*J&6"*&5*3\$=)&'! #! %	*89\$&'! (#)!%&!)D'\$&#;!*-J1
 K#&'&!) L*4=)\$#&'3\$)*C&! &!)3\$)*,35)-%!)%&!)&'=)"!389(&,,&'%&'!
 &#!M&)F&9):&)Y!"#\$!89\$!2,BB!GHC(*)&'-"3B\$F&! (#&%&!) 3&9)!
 F&'!#'+,-%#&)\$!:#%&'!%&'!?'=3-1 '#&%)#5!(&)%&'6!/#!7-89389#\$\$51
 "&'\$&'!<#&',1?*N&&;! O)#'+389=1 3*\$F!,B33\$! 3#89! *-J5)-%!)%&!) &!)3\$!
 +=,*%&'! -%! <&9,3E&'! %&!)&5="&'&'! /\$(#8+,-5! 3&)#Q3!
 ?=%#&\$=)&#!0&#C!PIHGC!"5&:=&'&!)! '=89!#89\$!&!)&89&'6@!A&)*1
 (&)%&'6! 7#&3&'! H="&!) #3\$! %&)%&!(&#;!%*3!&-&'?='F&E\$!&#!%&'!

Kreative Shopkonzepte

A&"BC!3&#&'!D'3E)-89;!%#&!) F-"!A&3**\$-"3*\$F!%&!)L#,#*,&:#&R!
 ?='3-'&'\$&'! '&-5#&)"#5! F-! "1 ST!%&!)JG)!HGC(*)&'!U,*53*"&1
 89&'!-'%!"#\$!?)&*\$#4#B\$!F-!G:&!)&'!V!W&#&\$;!(&#! :E#&,3(&'!%&'!
 F&-5&";!(5\$!3#89!%&!)HGC(*)&'!1 H="&);!)&89&'! (#)! "#\$!&#&'!
 ,#*,#3\$! *:&!) *-89! #! H*89&'! D'3\$#&5!*-JIXY2)=F&'\$6IT!%&'!HGC1
 H9=E1?='F&E\$!#!&'&-&!A&!,%&!4=)6!)&'3*#3='&'! (#&! Z3\$&)'! -%!
 H=! #3\$! #! 8*J&6"*&5*3\$=)&'! #! %	*89\$&'! (#)!%&!)D'\$&#;!*-J1
 K#&'&!) L*4=)\$#&'3\$)*C&! &!)3\$)*,35)-%!)%&!)&'=)"!389(&,,&'%&'!
 &#!M&)F&9):&)Y!"#\$!89\$!2,BB!GHC(*)&'-"3B\$F&! (#&%&!) 3&9)!
 F&'!#'+,-%#&)\$!:#%&'!%&'!?'=3-1 '#&%)#5!(&)%&'6!/#!7-89389#\$\$51
 "&'\$&'!<#&',1?*N&&;! O)#'+389=1 3*\$F!,B33\$! 3#89! *-J5)-%!)%&!) &!)3\$!
 +=,*%&'! -%! <&9,3E&'! %&!)&5="&'&'! /\$(#8+,-5! 3&)#Q3!
 ?=%#&\$=)&#!0&#C!PIHGC!"5&:=&'&!)! '=89!#89\$!&!)&89&'6@!A&)*1
 (&)%&'6! 7#&3&'! H="&!) #3\$! %&)%&!(&#;!%*3!&-&'?='F&E\$!&#!%&'!

SCHOKOTHEK-FACTS

w Karl Bieder hat die Schokotheek 1989 von Schokotheek-Marken- und Billa-Gründer Karl Wlaschek erworben. Davor, ab dem Jahr 1987, gab es aber bereits einen 'Ur-Shop' des süßen Imperiums im Donauzentrum unter der Marke 'Sweet Shop' w Gesch'ftsflhrer:Mag. Horant Woschitz w Mitarbeiter:70 w Umsatz 2009: 6 Mio. Euro w Filialen:17 (11 in Wien, 6 in N!) w ZentrallagerGewerbepark Stadtlau w SortimentKreativgeschenke, Saisonspezialit'ten, Schokoladen & Bonbonnieren, Pralinen, Rohkost, Marshmallows, Fruchtgummis, Dragees, Lollis, Candys w Serviceleistungen/Verpackungsservice (auch für mitgebrachte Geschenke) Quelle: Unternehmensangaben